

“乡村振兴”广东青少年产品宣传大征集



贯彻近代国会和党的二大精神，贯彻近
代化，贯彻近记“把红好、把红传发好、把红基传
承好”的精神，2024年中华人民共和国成立75周年、广东解放75周年之际，
广东文化和旅游厅、广东广电集团、广东革命博物馆联合举办的“红
文化兵2024：从赣到广”活动，将解放的，从赣出发，
经关、惠、河等地革命老区、村红文化活动和创
化活动，怀先辈，红文化带动当地发展，促进合发，
村和村建。

的角对红进文化创传计，会“红活，
红创，红产”的春风，此促进村红广、村和
发，“红文化兵2024：从赣到广”活动，
集红传计。

一、组织单位

- 指导单位：广东文化
- 主办单位：广东广电集团
- 承办单位：广东革命博物馆
- 协办单位：广东

二、作品主题

本次大赛“红村发”，广东的村的红、
、村产、化等方进传计，红化的“家、
、活、居”的村景，达到村和发打call，村
合发传广的。

三、参赛对象

大、

四、参赛类别

传达 计
环境及城 计
产 计 (含服 计)

锋 计 (别 个 的 计和绘)

五、投稿要求

1、 : 不得包含 反 华 共和国法 法规的 , 不得包含 及 别、
教 关的 何 , 不得 犯 , 此 的 关法 后果 参 个 (队) 承担; 禁抄 , 经发 即 参 格将 回获奖 ; 产 版 纠纷,
后果 参 个 (队) 承担。

2、 交, 格 JPG, 精度 300dpi (分辨 300 / 寸)。

3、 经 交, 不得 改 (包 但不 件、 及 导 等),
交 核对 。

4、 交 办单 对参 进 公布、 传、 。 会不 还参
, 保存电 稿。

六、投稿方式

1、登 <https://gzdx.goyor.com/> “红 计大 ” 获 比 材并 报 表。

2、参 及报 表接 : 3428493717@qq.com

3、个 稿方 :

报 表→ 个 并 →发 件包

(件包 格 “ +参 别+ 称”, 件包 含 和 的报 表 ,
必 份 对 个 件包; 多份 参 , 件包 加编号
别。)

4、集 稿方： 、 负 及 报
报 表→ 并 → 发 件包或百度 接（ 久）
（ 件包 格 “单 称”， 件包 含 件包和 的报 表 件包，
必 份 和报 表都 “ +参 别+ 称”； 多份 参
， 加编号 别。）

七、赛程安排

6 -8 : 稿（8 31 截稿）

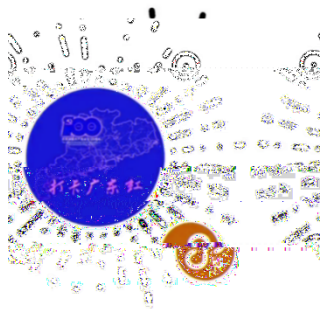
9 : 、获奖 发布

10 : 发放、 传 （ 、 传 关活动）

八、参考资料

1、“红 化 兵 2024 : 从赣 到广 ”活动 径革 旧 、
村, 观 : <https://gzdx.goyor.com/>。

2、“打 广东红” 程 , 进 各个 革 、 大 件发 地、革 纪
馆、红 村、古 道等VR打 红 地标。



九、大赛工作组联系方式

: , 18420077166